

längerfristig angelegte Partnerschaft mit ausgewogenem Leistungspaket

neue Partner-Strategie

Philosophie

Der VHPI möchte mit seinen Gönnern/Partnern eine partnerschaftliche Beziehung auf Leistungs- und Gegenleistungs-Basis mit dem Ziel einer längerfristigen und nachhaltigen Zusammenarbeit.

Begriffs-Definition

Der bisherige Begriff «Gönner» wird durch den Begriff «Partner» ersetzt, um die Idee Leistung/Gegenleistung stärker zu gewichten.

Ziele

- Eine Partner-Mitgliedschaft soll **für den Partner** erstrebenswert und wirtschaftlich attraktiv sein.
- Die Partner sollen **für die VHPI Mitglieder** einen Mehrwert bieten können.
- Die Partner sollen dem **VHPI Verband** zusätzlich zu den Mitgliederbeiträgen eine gesicherte Verbandsfinanzierung ermöglichen.

Schlüssel

- Den grössten Nutzen, den wir unseren Partnern anbieten können, sind Einkaufs-Ansprechpartner & unseren Einkaufs-Bedarf
- Dies bedingt jedoch die Bereitschaft der Mitglieder, Partnern eine faire Chance zum Liefern der Partner-Produkte zu geben.


Highlights der Partner-Politik

- aktives Partner-Management (über die Geschäftsstelle des VHPI)
- Nutzen des Einkaufspotentials unserer Mitglieder als grösstes Asset
- Anbieten von 2 Partnerschafts-Modellen (s/nächste Folie)

2 Partnerschafts-Modelle mit ausgewogenen Preis-/Leistungsverhältnis

Partnerschafts-Modelle

Bemerkung:
 Wenn ein Partner mehrere Produkte in seinem Sortiment führt muss er bei der Registrierung (als Partner) angeben, welches sein Hauptprodukt ist. Dieses Hauptprodukt gilt dann als Entscheidungs-Kriterium für die Exklusivität.

Partnerschaften ⇨	 GOLD Partner	 SILBER Partner
Leistungen ⇩		
Exklusivität (für 1 Haupt-Produkt)	Beschränkung auf 2 GOLD Partner pro Hauptprodukt	Nein
Vetorecht (bei der Aufnahme neuer Partner)	Nein (jedoch Vorinformation & Anhörung)	Nein
Direkt-Mailings an Mitglieder	Ja (max. 6 pro Jahr, an bezeichneten zuständigen Ansprechpartner)	Nein
Power-Point Produktpräsentation (im Anschluss an GV)	Ja (max. 5 Min.)	Nein
Verkaufs-Stand an GV	Ja (Organisation durch Partner)	Nein
Abgabe von Unterlagen anlässlich der GV	Ja	Ja
Teilnahme an offiziellem GV-Programm (als Gast)	Ja (mit max. 2 Personen)	Ja (1 Person)
Teilnahme an Rahmen-Programm der GV (inkl. NaE)	Ja (mit max. 3 Personen)	Ja (1 Person)
Bezahlung Nacht-Essen anlässlich GV	durch VHPI (max. 2 Personen)	durch VHPI (1 Person)
Beschränkung der Partnerschaften	max. 6	max. 12
Kosten der Partnerschaft	2'500 CHF / Jahr	750 CHF / Jahr
Dauer der Partnerschaft	mindestens 5 Jahre	mindestens 2 Jahre
Aufführen auf VHPI Homepage	Ja (mit Logo & Link)	Ja (nur mit Logo)

© copyright 2015 VHPI